



Pour diffusion immédiate : 13/12/2022

GOVERNEURE KATHY HOCHUL

LA GOUVERNEURE HOCHUL ANNONCE QUE LE GÉANT MONDIAL DE LA JOAILLERIE, PANDORA, TRANSFÈRE SON SIÈGE NORD-AMÉRICAIN DANS LA VILLE DE NEW YORK

Le siège social de 6 millions de dollars soutient les plans de croissance à long terme de Pandora

Le projet permet de créer 133 nouveaux emplois à temps plein

La gouverneure Kathy Hochul a annoncé aujourd'hui que le fabricant mondial de bijoux Pandora relocisera son siège social nord-américain dans la ville de New York. Pandora, la plus grande marque de bijoux au monde, conçoit, fabrique et commercialise des bijoux finis à la main qui sont vendus dans plus de 100 pays. La société installera son siège social nord-américain dans un bureau de 2 500 mètres carrés (27 000 pieds carrés) situé au 35e étage du 1540 Broadway à Times Square. La réinstallation de 6 millions de dollars permettra à Pandora d'exercer ses activités sur l'un des plus grands marchés commerciaux du monde.

« La ville de New York est un joyau dans le secteur du commerce de détail, il n'est donc pas surprenant que la plus grande marque de bijoux au monde ait choisi d'y installer son siège nord-américain », **a déclaré la gouverneure Hochul.** « Pandora bénéficiera non seulement d'un ancrage dans l'un des plus grands marchés commerciaux du monde, mais aussi d'effectifs talentueux, aussi distinctif que ses charmes. Je me réjouis d'accueillir le siège dans notre ville, de créer de nouveaux emplois et des opportunités économiques pour les New-Yorkais. »

La ville de New York abrite l'une des premières destinations de shopping au monde aux États-Unis. Le secteur du commerce de détail est un élément essentiel du paysage économique de la ville de New York, des zones commerciales de quartier aux grands couloirs commerciaux de Manhattan. L'ouverture du siège nord-américain de Pandora dans la ville de New York marque un nouveau chapitre stratégique pour Pandora, qui cherche à accroître sa part de marché et à doubler ses revenus aux États-Unis. Un siège dans la ville de New York renforce également la capacité de Pandora à recruter les talents dont elle a besoin pour mettre en œuvre ses plans de croissance.

Empire State Development soutient le projet en accordant jusqu'à 1,5 million de dollars de crédits d'impôt fondés sur le rendement au titre du programme Excelsior Jobs. Cela soutiendra la création de 133 nouveaux employés à temps plein dans diverses équipes, notamment les ventes, le merchandising, le marketing, les finances, les ressources humaines, le numérique et le commerce électronique, l'immobilier, le juridique et l'exploitation. Dans les mois à venir, la société prévoit d'ajouter trois nouveaux magasins à ses neuf emplacements actuels à travers Manhattan, Brooklyn, le Queens et le Bronx.

La commissaire, présidente et CEO d'Empire State Development, Hope Knight, a déclaré : « L'installation de Pandora dans la ville de New York témoigne de la force et du talent du secteur du commerce de détail et des effectifs de la région. Le marché commercial de New York et la diversité des talents sont des maillons essentiels pour assurer un avenir brillant à Pandora. Nous sommes fiers de soutenir leur nouveau siège nord-américain, qui créera de nouveaux emplois et insufflera une nouvelle énergie économique à la capitale mondiale du commerce de détail. »

Les coprésidents du Conseil régional de développement économique de la ville de New York, Winston Fisher, associé chez Fisher Brothers, et Félix V. Matos Rodriguez, recteur de la City University of New York, ont déclaré : « Les effectifs talentueux de la ville de New York sont l'un des joyaux de notre couronne, et nous sommes convaincus que Pandora brillera grâce à l'innovation et à l'expertise qu'ils trouvent ici. Nous sommes heureux de nous associer à cette entreprise de renommée mondiale afin de multiplier les opportunités pour les New-Yorkais, qui sont au cœur de notre économie régionale. »

Le maire de la ville de New York, Eric Adams, a déclaré : « La ville de New York n'est pas en train de revenir, nous sommes déjà là ! Et le fait que Pandora ait choisi le cœur du centre-ville pour son siège social montre ce que nous disons depuis des mois : les gens veulent être dans la meilleure ville du monde. Je tiens à remercier la gouverneure Hochul pour son action en faveur de la création d'emplois et d'opportunités économiques de qualité dans la ville de New York. »

Le président de Pandora North America, Luciano Rodembusch, a déclaré : « Le siège de Pandora New York est une étape importante pour la marque alors que nous poursuivons nos plans de croissance ambitieux sur le marché américain. Pandora est fière de s'associer à Empire State Development pour poursuivre son investissement dans le secteur de la vente au détail à New York, le bureau rejoignant plus de neuf sites de vente au détail dans la ville de New York, de même que plus de 30 sites de vente au détail dans l'État de New York. »

Fondée en 1982 et ayant son siège social à Copenhague, au Danemark, Pandora emploie plus de 26 000 personnes dans le monde et est cotée à la bourse Nasdaq de Copenhague au Danemark. En 2021, Pandora a dépassé le milliard de dollars de ventes et a enregistré une croissance de 51 %. Dans l'État de New York, Pandora

exploite 26 magasins en propre ainsi que 6 magasins franchisés et emploie actuellement près de 500 vendeurs et vendeuses.

###

Informations supplémentaires disponibles sur le site Web www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418